

Was der Verband KEP+Mail bietet

1. Gefragter Gesprächspartner bei Behörden und Politik. Die privaten Postdienstleister werden in der Öffentlichkeit als gewichtiger Teil des Postmarktes wahrgenommen.
2. Mitgestaltung von Regeln und Einbringen von bedarfsgerechten Lösungen in gesetzlichen Erlassen, damit alle Akteure gleichberechtigt sind und der Wettbewerb auf Augenhöhe stattfinden kann.
3. Intervention für den Abbau von Hindernissen im alltäglichen Betrieb auf Bundesebene (z.B. Zollvorschriften) wie auch auf der lokalen Ebene (z.B. für den Zugangsregelungen zu Innenstädten).
4. Anzeigen von Missverhalten namentlich des marktbeherrschenden Dienstleisters an die PostCom, die Wettbewerbskommission und andere Instanzen, ohne dass sich Mitglieder direkt exponieren müssen.
5. Etablierte Kontakte zur Politik auf allen Ebenen, zu den Behörden, namentlich PostCom und BAKOM. Öffentlichmachung von Anliegen über die Medien, ohne dass ein einzelnes Unternehmen im Rampenlicht steht.
6. Stärkung des Image der privaten Postdienstleister durch die Akzeptanz und Publizität des Verbandes KEP+Mail.
7. Bündelung der Interessen und Verstärkung des Gehörs zu privaten Institutionen, insbesondere durch die Mitgliedschaft bei economiesuisse und dem schweizerischen Gewerbeverband.
8. Starker und einflussreicher Partner im branchenweiten GAV «Zustellung Schweiz», der beim Bund zur Allgemeinverbindlichkeitserklärung angemeldet ist. Jedes KEP+Mail Mitglied erfüllt damit automatisch die arbeitsrechtlichen Bedingungen der PostCom bzw. des Postgesetzes und wird vom administrativen Procédere mit den Gewerkschaften entlastet.
9. Gemeinsame Positionen und Verbandsdienstleistungen sind in folgenden Bereichen in Entwicklung:
 - City Logistik zur Gewinnung der Städte als Partner
 - Gesetzesradar zur frühzeitigen Überwachung von sich anbahnenden gesetzlichen Regulierungen
 - Subunternehmer-Plattform mit formellen Anleitungen zur Unternehmungsgründung und -Betrieb (Beispiele: Ausbildung, Haftung).
10. Vorantreiben der Liberalisierung mit dem Ziel, die privaten Postdienstleister Regeln für den einfachen und marktgerechten Zugang zu Dienstleistungen und Infrastrukturen der Post und Dritter erhalten.

Beispiele für konkrete Erfolge von KEP+Mail

Senkung der Monopollimite von 100 auf 50 Gramm

Gleichstellung bei der Verzollung

Spezialbewilligung für Nachtfahrten

Zugang zum Postfach

Zugang zu den Adressen

Unterzeichneter Branchen-GAV für eine faire Sozialpartnerschaft